

MARKETING MANAGER (M/W/D)

EMF



echt **EMF**

zum nächstmöglichen Zeitpunkt

Dein Aufgabengebiet

- » Strategische Weiterentwicklung sämtlicher Marketingaktivitäten des Verlages gemeinsam mit der Vertriebs- und Marketingleitung
- » Konzeption, Steuerung und Auswertung von integrierten Marketing-Kampagnen und -Maßnahmen
- » Verlagsinterne Abstimmung und Koordination von titel- und themenbezogenen Marketingaktivitäten mit Marketing-/E-Commerce-Team, Presse, Lektorat und Grafik
- » Analyse und Optimierung Community Management sowie Ausbau von Endkundenkommunikation
- » Entwicklung von Kommunikationskonzepten, Content- und Storytelling-Ansätzen
- » Kontinuierliche Optimierung laufender Marketingmaßnahmen und Werbeerfolgskontrolle nach definierten KPIs (Tracking, Performance-Analyse, Reporting)
- » Identifikation, Organisation und Umsetzung von Marketing-Kooperationen

Dein Profil

- » Abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Kommunikation und/oder Medien
- » (Idealerweise mehrjährige) Erfahrung in klassischem und Online Marketing, vorzugsweise in Medioumfeld, Konsumgüterbereich oder Agenturen
- » Fortgeschrittene Kenntnisse in Performance- (SEO, SEA, Web Analytics) und Influencer-Marketing
- » Leidenschaft für alle Formen der Online- und Offline-Kommunikation und Gespür für neue Kommunikationstrends
- » Sehr gute Projektmanagementfähigkeiten, konzeptionelles Denken sowie selbstständige und lösungsorientierte Arbeitsweise
- » Ausgeprägte Hands-on-Mentalität sowie Freude an Kreativität und neuen Impulsen
- » Sehr gute Kommunikations- und ausgeprägte Teamfähigkeit

WAS DICH ERWARTET

Die Edition Michael Fischer ist ein erfolgreicher und dynamischer Verlag in München. Bei EMF erscheint das innovative Ratgeberprogramm in den Bereichen Essen & Trinken, kreativer Lifestyle, Kinderbeschäftigung sowie Garten. Das Label echtEMF steht für populäre Sachbücher, die inspirieren und unterhalten. Innovative Köpfe mit klugen Meinungen und mitreißendem Spirit setzen hier Trends. Unsere Bücher und Produkte bestechen durch ausgefallene Ausstattung und designorientierte Gestaltung. Wir wecken Emotionen und vermitteln neues Wissen, Spaß am Genießen und am Selbermachen.

Wir bieten Dir ein junges, kreatives Arbeitsumfeld mit flachen Hierarchien und großem Entwicklungspotential. Freu Dich auf eine inspirierende Themenvielfalt, unser sympathisches Team, flexible Arbeitszeiten, Benefits und echten Gestaltungsspielraum – mit Blick auf die Alpen, zwei flauschigen Feelgoodmanagern und dem wohl besten Cappuccino Münchens.

Wir freuen uns auf Dich!

Bitte sende Deine Bewerbung per E-Mail (mit Angabe Deines möglichen Eintrittstermins) an:
Edition Michael Fischer GmbH, München, Sandra Podhrzasky, Tel. 089 / 212 310 7 10
bewerbung@emf-verlag.de
www.emf-verlag.de