

KEY ACCOUNT MANAGER E-COMMERCE (M/W/D)

Ab 01/10/2022



echt **EMF**

Deine Aufgaben

- » Eigenverantwortliche Betreuung von Amazon und weiteren ausgewählten Topkunden im Online- und Multichannel-Handel
- » Optimierung der Verlagspräsenz (Print und E-Book) auf definierten Online-Verkaufsportalen
- » Entwicklung, Steuerung und Umsetzung von digitalen Verkaufskonzepten und Marketingmaßnahmen
- » Intensiver Austausch und Zusammenarbeit mit Vertrieb und (Online-) Marketing bei der Vermarktung von Print- und elektronischen Produkten
- » Ausbau von E-Commerce-Monitoring und -Reporting sowie Mitarbeit an einer abteilungsübergreifenden Etablierung von Online-fokussierten Workflows
- » Steuerung, Betreuung und Weiterentwicklung des E-Book-Geschäftes
- » Mitarbeit an einer integrierten E-Commerce-/Online-Strategie für die Vertriebs- und Marketingabteilung
- » Einbringen der E-Commerce-Markt- und Endkund*innen-Perspektive im Verlag zur strategischen Nutzung für die Programmentwicklung

Dein Profil

- » Abgeschlossenes Studium oder ein gleichwertiger Abschluss im Bereich Medien, Online und/oder E-Commerce
- » Mehrjährige Berufserfahrung im E-Commerce-Vertrieb oder vergleichbare Erfahrung im Bereich (neue) Medien / Online und mit digitalen Vertriebs- und Plattformmodellen
- » Gute Kenntnisse in Vertrieb und Vermarktung von digitalen Produkten
- » Umfassende Kenntnisse über aktuelle Entwicklungen im E-Commerce und ausgeprägtes Gespür für digitale Trends
- » Ausgeprägte Markt- und Endkundenorientierung
- » Sehr gute Projektmanagementfähigkeiten, konzeptionelles Denken sowie selbstständiges und lösungsorientiertes Arbeiten
- » Ausgesprägte Hands-on-Mentalität sowie Freude an Flexibilität und Trial-and-Error-Arbeitsweise
- » Sehr gute Kommunikations- und Teamfähigkeit

WAS DICH ERWARTET

Die Edition Michael Fischer ist ein erfolgreicher und dynamischer Verlag in München. Bei EMF erscheint das innovative Ratgeberprogramm in den Bereichen Essen & Trinken, kreativer Lifestyle, Kinderbeschäftigung sowie Garten. Das Label echtEMF steht für populäre Sachbücher, die inspirieren und unterhalten. Innovative Köpfe mit klugen Meinungen und mitreißendem Spirit setzen hier Trends. Unsere Bücher und Produkte bestechen durch ausgefallene Ausstattung und designorientierte Gestaltung. Wir wecken Emotionen und vermitteln neues Wissen, Spaß am Genießen und am Selbermachen.

Wir bieten Dir ein junges, kreatives Arbeitsumfeld mit flachen Hierarchien und großem Entwicklungspotential. Freu Dich auf eine inspirierende Themenvielfalt, unser sympathisches Team, flexible Arbeitszeiten und echten Gestaltungsspielraum – mit Blick auf die Alpen, zwei flauschigen Feelgoodmanagern und dem wohl besten Cappuccino Münchens.

Wir freuen uns auf Dich!

Bitte sende Deine Bewerbung per E-Mail (mit Angabe Deines möglichen Eintrittstermins) an:
Edition Michael Fischer GmbH, München, Sandra Podhrazsky, Tel. 089 / 212 310 7 10
bewerbung@emf-verlag.de
www.emf-verlag.de