

MARKETING MANAGER*IN (M/W/D)

EMF



echt **EMF**

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt (Vollzeit)

DEINE AUFGABEN

- » Strategische Weiterentwicklung sämtlicher Marketingaktivitäten des Verlages im Marketing & Communications-Team
- » Konzeption, Steuerung und Auswertung von Marketing-Kampagnen & - Kooperationen
- » Verlagsinterne Abstimmung und Koordination von titel- und themenbezogenen Marketingaktivitäten mit Vertriebs- /E-Commerce-Team, Lektorat und Grafik
- » Entwicklung von Kommunikationskonzepten, Content- und Storytelling-Ansätzen
- » Kontinuierliche Optimierung laufender Marketingmaßnahmen und Werbeerfolgskontrolle nach definierten KPIs (Tracking, Performance-Analyse, Reporting, etc. ...)
- » Enge Zusammenarbeit mit unseren Autor*innen zur Entwicklung effektiver und individueller Marketingstrategien
- » Mitwirkung bei Konzeption und Umsetzung von Multi-Channel-Werbekampagnen auf Plattformen wie Google, Amazon, Meta und TikTok
- » Betreuung der EMF-Social Media Kanäle, sowie die Erstellung von Social Media Postings für Meta und TikTok
- » Zusammenarbeit mit reichweitenstarken Influencer*innen und Ausbau des Blogger*innen und Influencer*innen-Netzwerks für EMF

DEIN PROFIL

- » Abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Kommunikation und/oder Medienwissenschaften
- » (Idealerweise mehrjährige) Erfahrung im klassischen und Online Marketing, vorzugsweise im Verlags- und Medioumfeld, Konsumgüterbereich oder einer Agentur
- » Fortgeschrittene Kenntnisse in Performance- (SEO, SEA, Web Analytics) und Influencer-Marketing
- » Leidenschaft für alle Formen der Online- und Offline-Kommunikation und Gespür für neue Kommunikationstrends
- » Sehr gute Projektmanagementfähigkeiten, konzeptionelles Denken sowie selbstständige und lösungsorientierte Arbeitsweise
- » Ausgeprägte Hands-on-Mentalität sowie Freude an Kreativität und neuen Impulsen
- » Sehr gute Kommunikations- und ausgeprägte Teamfähigkeit

WER WIR SIND

Die Edition Michael Fischer ist ein erfolgreicher und dynamischer Verlag in München und gehört zu einem der größten Ratgeberverlage im deutschsprachigen Raum.

Bei EMF erscheint das innovative Ratgeberprogramm in den Bereichen Essen & Trinken, kreativer Lifestyle, Kinderbeschäftigung, Spiele, Spiritualität sowie Garten.

Das Label echtEMF steht für populäre Sachbücher, die inspirieren und unterhalten.

Innovative Köpfe mit klugen Meinungen und mitreißendem Spirit setzen hier Trends.

Unsere Bücher und Produkte bestechen durch ausgefallene Ausstattung und designorientierte Gestaltung. Wir wecken Emotionen und vermitteln neues Wissen, Spaß am Genießen und am Selbermachen.

WAS DICH ERWARTET

Wir bieten Dir ein junges, kreatives Arbeitsumfeld mit flachen Hierarchien und großem Entwicklungspotenzial. Freu Dich auf:

- eine inspirierende Themenvielfalt und echten Gestaltungsspielraum
- flexibles, familienfreundliches Arbeiten (Gleitzeit und Homeoffice-Option)
- eine geförderte Altersvorsorge, Rabatte für Bücher und Spielwaren und ein attraktives Umfeld (wöchentliches Yoga, Breakfast-Bar, Teamevents und mehr)
- unser sympathisches Team – mit Blick auf die Alpen, flauschigen Feelgoodmanagern

Bitte sende Deine Bewerbung per E-Mail (mit Angabe Deines möglichen Eintrittstermins) an:

Edition Michael Fischer GmbH, München, Franziska Feck, Tel. 089 / 21 23 107-10

bewerbung@emf-verlag.de

www.emf-verlag.de